**با تبلیغات محیطی همیشه کنار مخاطب بمانید**

این روزها تبلیغات بخش جدانشدنی هر کسب‌وکار است. بنابراین داشتن استراتژی و هدف در تبلیغات، اهمیت زیادی دارد.

یکی از انواع تبلیغات، تبلیغات محیطی است. تبلیغات محیطی یک اصطلاح عمومی است که به‌طورکلی برای تبلیغاتی به کار می‌رود که مخاطب، خارج از خانه آن­ها را دریافت می­کند.

تبلیغات محیطی در بازار انبوه خود یک فعالیت تخصصی است؛ درست مانند هر تبلیغ دیگری در تلویزیون یا رادیو یا حتی فضای دیجیتال که اگر به شیوه‌ای درست اجرا نشوند ممکن است کمی آزاردهنده باشند!

در این مقاله می­خواهیم به‌صورت کلی در مورد تبلیغات محیطی و از آن مهم‌تر تأثیر تبلیغات محیطی برای کسب و کار صحبت کنیم.

پس اگر دارید همین حالا به انواع تبلیغات محیطی خلاقانه برای پیشبرد کسب‌وکارتان فکر می‌کنید، با ما همراه شوید.

**انواع تبلیغات محیطی**

* **بیلبوردها یا انواع تابلوهای تبلیغاتی:** بیلبوردها دایناسورهای دنیای تبلیغات محیطی هستند (از نظر ابعاد البته) برای همین با یکی دو ایده‌ی خلاقانه یا استفاده از رنگ‌های جذاب خیلی راحت می‌توانند پیام برند شمارا برسانند.
* **مبلمان شهری:** هر تبلیغی که در شهر و در معرض دید عابران پیاده قرار می‌گیرد، بخشی از تبلیغات مبلمان شهری است. تابلوهای نئونی بزرگی که جلوی مراکز خرید نصب شدند، یا تبلیغات موجود در ایستگاه‌های اتوبوس از نمونه‌های مهم تبلیغات از نوع مبلمان شهری هستند.
* **تبلیغات حمل‌ونقل و wraps:** حتماً بنر­ها و شعار­های تبلیغاتی زیادی را بر روی اتوبوس­ها و تاکسی‌ها دیده‌اید این مورد یکی از انواع تبلیغات محیطی است که می‌توانید رویش حساب ویژه‌ای بازکنید چون با کمکش یک‌لحظه هم از جلوی چشم مخاطب دور نمی‌شوید.
* **انواع دیگر تبلیغات محیطی**: انواع لمپوست‌های تبلیغاتی یا استرابوردها (همان بادبان‌های تبلیغاتی که به سازه‌های بلند نصب می‌شوند) چاپ تبلیغ بر روی دستگیره‌های مترو و اتوبوس، نمایشگرها و... از انواع دیگر تبلیغات محیطی هستند که با یک ایده‌ی جذاب می‌توانند مشتری‌ها را به سمت کسب‌وکار شما سرازیر کنند.

**تاثیر تبلیغات محیطی برای کسب و کار**

یک تبلیغ خوب و خلاقانه می‌تواند **حال و هوای برند شمارا به مخاطبان نشان بدهد**. اگر برند شما تازه‌کار باشد هم می‌تواند از تبلیغات خلاقانه استفاده کرده و **جایگاهش را در بازار پیدا کند**. در کنار این ماجرا با تبلیغات محیطی شما می‌توانید **با مشتری‌ها نوعی رابطه پایدار ایجاد کنید** و از جلوی چشمشان تکان نخورید. و درنهایت **فروشتان را افزایش بدهید**.

و از همه مهم‌تر انواع تبلیغات محیطی خلاقانه می‌توانند یک‌تنه به جنگ رقبا بروند. چرا؟ چون همه‌ی ما عاشق تنوع هستیم و معلوم است که با خوشحالی از یک برند با تبلیغات فکر شده و جذاب استقبال می‌کنیم.

**نگاهی به ویژگی‌های تبلیغات محیطی خلاقانه**

* بتواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن توجه مخاطب را جلب کند (قانون طلایی شش ثانیه)
* با توجه به هویت و استراتژی محصول و متناسب با آن به سراغ طنز کلامی یا ساختارهای دیداری جذاب برود.
* موتورهای کنجکاوی مخاطب را راه بیندازد.
* مخاطب را به واکنش (خرید محصول یا کسب اطلاع از محصول) وادار کند.

**با راحت بین راحت دیده شوید**

حالا که از تاثیر تبلیغات محیطی بر کسب و کار گفتیم، خوب است بدانید که تبلیغات محیطی با این‌همه حسنی که دارد اگر درست اجرا نشود، می‌تواند مثل یک شمشیر دولپه عمل کند و متأسفانه باعث از بین رفتن سرمایه و یا هویت برند شما شود.

با این اوصاف شاید خوب باشد که به سراغ اجرای تبلیغات محیطی خلاقانه توسط یک تیم خلاق و حرفه‌ای بروید.

ما در راحت بین نوع کسب‌وکار شمارا رصد می‌کنیم و با توجه به ویژگی‌ها و ساختار آن بهترین نوع تبلیغات محیطی را به شما پیشنهاد می‌دهیم. البته در همین ایستگاه متوقف نمی‌‌شویم و از صفرتا صد ایده‌هایمان را اجرا می‌کنیم. تا وقتی‌که آوازه‌ی برندتان در تمام شهر بپیچد.

متن اولیه سایت

تبلیغات محیطی یک شیوه مناسب برای به خـاطـر آوردن نــام محصـول قــبـل از ورود مـشتـری بـه مراکـز خرید و در واقع آخریـن شـانـس تولیـدکنندگان جــهت مـعـرفـی محصــول‌شـــان اسـت . تبلیغـات محیطـی علاوه بر فـروش ، در افـزایش اعتبار .محصـول شمـا تـاثیـر بسزایی خـواهد داشـت در سراسر جهان انواع مختلفی بـرای تبلیغـات محیطی و جـود دارد کـه عمده آن هـا : عبارتند از بیلبورد ، پـل عـابر پیاده ، استرابورد ، تلویزیون شهری ، وسایل حمل و نقـل عمومی نظـیر بـدنه اتـوبوس، بدنـه خـودروهــای پـخش محصول و غـیره و ایستـگــاه هــا نــظـیـر ایستگـاه‌ هــای اتــوبــوس ، قطــار شـهــری (مـتــرو) و غـیـره

اگر قصد دیده شدن خود،محصول ،خدمات و یا کسب و کار خود را دارید ما میتوانیم بسیار بهتر و ارزانتر از آنچه دیگران به شما گفته اند با شما کارکنیم.

پس درنگ نکنید . تخصص مجموعه راحت بین در رساندن شما به همین اهداف است.

با ما تماس بگیرید . اگر هم الان فرصت ندارید در پایین همین صفحه در فرم تماس شماره تماس و در خواست خود را ارسال کنید و یا با سامانه پیامکی ما در ارتباط باشید تا کارشناسان ما در اولین فرصت با شما تماس بگیرند.